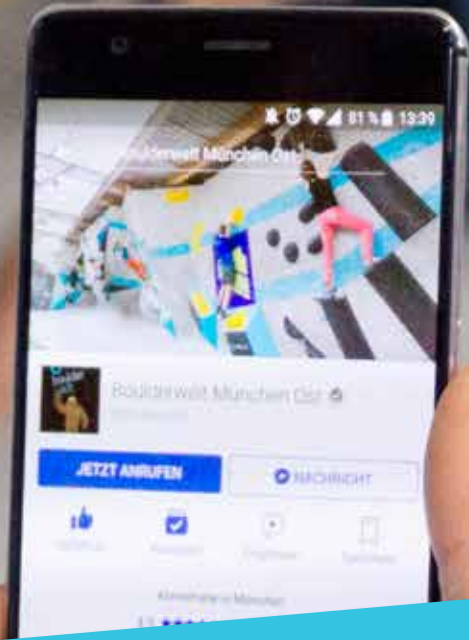




MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)



MARKETING MIT MEANING!

Die Boulderwelt ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit derzeit sechs Standorten in Deutschland, das auf Wachstumskurs ist. Um die Boulderwelt als Brand weiter voranzutreiben suchen wir ab Mai 2021 Unterstützung als

MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)

in Vollzeit (40h), um unser hochmotiviertes Team in München zu ergänzen.

Bei uns erwartet Dich ein enges, familiäres Arbeitsklima mit flachen Hierarchien und mit einer Crew, die die Leidenschaft für's Bouldern mit Dir teilt. Als Marketing Manager hast Du die Möglichkeit Deine Ideen einzubringen, und die Boulderwelt zusammen mit uns auf das nächste Level zu bringen und unsere Gäste noch glücklicher zu machen. Wir unterstützen Dich dabei von Anfang an mit einem umfassenden Onboarding und Du arbeitest künftig standortübergreifend in einem kleinen Team eng am Produkt. Du erhältst einen inspirierenden Raum und Rahmen für eigene Ideen und kannst Dich durch ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet stetig weiterentwickeln.

Wir wollen, dass die Besten bei uns noch besser werden. Deshalb wird Dein Engagement mit fachlichen Weiterbildungen belohnt. Darüber hinaus erwarten Dich flexible Arbeitszeiten, Freizeitausgleich und Exklusivbouldern in den Boulderwelten.

ANFORDERUNGEN

- Du hast Lust BOULDERWELT durch und durch zu leben.
- Du bist ein Macher*in! Du willst Verantwortung übernehmen und Entscheidungen treffen. Du bewahrst einen kühlen Kopf, auch wenn es mal stressiger wird.
- Deine Stärken? Organisation, Effizienz und selbständiges, lösungsorientiertes und vorausschauendes Arbeiten.
- Dein Talent? Kommunikation, egal ob schriftlich, auf Social Media oder vor der Kamera in stilsicherem Deutsch und Englisch.
- Du hast einen guten Blick für Visuelles bzw. ein grafisches Auge.
- Projektmanagement ist kein Neuland für Dich.
- Du denkst aus Sicht des Kunden und möchtest ihm das Bestmögliche bieten.
- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung aus dem Bereich Marketing.

AUFGABENBEREICHE

SOCIAL MEDIA

- Planung, Produktion und Veröffentlichung der täglichen Inhalte
- umfassendes SMM für unsere neuen Standorte inkl. Ads
- Community Management
- Entwicklung von kanalspezifischen Strategien und dessen Reporting

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION (INTERN UND EXTERN)

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und PR-Maßnahmen auf all unseren unterschiedlichen Kanälen.

KAMPAGNENMANAGEMENT ON- UND OFFLINE

- Kampagnenkonzeption und -planung und Steuerung der Produktion von Werbemitteln
- Datenbasiertes Reporting und Benchmarking

POS MARKETING

- Kundenerlebnis unserer Community verbessern
- Briefing der Crew und Umsetzen der Kampagnen am Point-of-Sale bzw. in den jeweiligen Hallen
- Erscheinungsbild der Halle mitsteuern, verbessern und pflegen

EVENT- UND PROJEKTMANAGEMENT

- Eventorganisation, -leitung und ggf. -moderation
- Promotion der Kooperationspartner
- Übernahme diverser kleiner Projekte, die im Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation im Rahmen des Tagesgeschäfts anfallen können.

BEWERBUNG

Bitte schicke Deine aussagekräftige Bewerbung unter Nennung Deiner Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin **bis zum 28.2.2021** an Nadia Hoffmann per Mail an nadia.hoffmann@boulderwelt.de. Wir freuen uns auf Dich!